

Para todos La 2, menos para Jareño

(Hoja publicada por la Sección Sindical de CCOO en Cataluña)

El programa de televisión “*Para todos La 2*”, presentado por Marta Cáceres y Juanjo Pardo, se fundirá a negro para siempre a finales de este mes de junio. Se trata de un atentado más contra el servicio público esencial que debería ofrecer la Corporación RTVE.



El martes 2 de junio cumplió los 1000 programas. Ha estado 5 años en antena. Ha cubierto más de 1500 horas de emisión en directo. Han pasado por delante de sus cámaras más de 6200 invitados. Era un espacio realizado íntegramente por los profesionales de la radio y televisión pública. En su espacio “*Noticias de proximidad*” se emitían piezas elaboradas por los centros territoriales de la CRTVE, proyectando la imagen y dando visibilidad a las problemáticas de las diversas ciudades y poblaciones españolas. En este programa no participaba ninguna productora. El costo de cada programa era mínimo.

Eladio Jareño, director del centro de producción de programas de TVE Cataluña, y Ana María Bordas, directora de programación de la Corporación, son los responsables directos de esta medida. Su decisión, según dicen, se basa en que la audiencia del programa no es la adecuada.

En CCOO sabemos lo que hay detrás de esta decisión: silenciar los problemas reales que afectan a la sociedad. El partido del gobierno no quiere que

la radio y televisión pública difundan las quejas que los invitados hacen a su gestión, a los recortes brutales que han sufrido los servicios públicos y básicos para los ciudadanos. En “Para todos La 2” han hablado numerosos colectivos, profesionales de la sanidad, la educación, asociaciones de ciudadanos, ONGs... y siempre han reclamado más medios y atención a sus causas, algo que el Ejecutivo Central no está dispuesto a hacer, ni a escuchar. Por eso el fin de este espacio.

En CCOO consideramos que “Para todos La 2” no puede desaparecer de la parrilla de la televisión pública. Cumple plenamente con su misión de servicio público y así lo destaca el premio que le otorgó *El Club de los Inventores Españoles*, el último de los muchos galardones que ha recibido:



“por su contribución a la difusión de la actualidad y por el tratamiento y exposición que brinda al desarrollo tecnológico y científico, por aportar una visión imparcial, pedagógica y útil a la ciudadanía e incentivar el conocimiento personal y del mundo que nos rodea, base el crecimiento económico y social”

“Para todos La 2” goza de un enorme prestigio en la redes sociales, es seguido en el canal internacional, incluso muchos de sus reportajes sirven como material para

los cursos de formación que imparte el Instituto de RTVE. En la plataforma “RTVE/A la carta” es el programa con más seguidores y el segundo con más descargas de contenido.

En CCOO conocíamos que se estaba trabajando en un nuevo decorado para la próxima temporada, entonces ¿qué es lo que ha provocado que la Dirección haya tomado esta decisión radical y precipitada? Acabar con “Para todos La 2” es perder una marca de calidad, pluralidad, y servicio público. La ciudadanía conoce el programa, sabe que producto ofrece. Si lo que van a hacer es renovar su imagen, darle un dinamismo distinto, cambiar su contenido, mantener la misma franja horaria ¿por qué cambiarle un nombre que el telespectador reconoce y con el que se siente identificado?

Exigir un mínimo de audiencia a programas de entretenimiento como “Alfombra Roja” o “Jugamos en casa” tiene sentido y es lógico. Acabar con programas pseudo-informativos como “Así de claro”, realizados por productoras es una obligación ya que su única intención es la manipulación y el uso partidista de la información.

Eliminar de la parrilla “Para todos La 2” es matar un poco más a la Corporación RTVE y enterrar el espíritu que debe poseer toda la programación de la radio televisión pública: informar, educar y entretener.

Sant Cugat, 19 de junio de 2015