

Es necesario un compromiso firme en defensa de la producción propia

CCOO en RTVE no apoya campañas contra profesionales de la información

La mayoría del Comité Intercentros de RTVE (UGT, SI, USO) han dado a conocer un comunicado en el que anuncian “*acciones legales pertinentes*” por la próxima puesta en emisión del programa “Las cosas claras”, lo hacen sin determinar contra quién las iniciarán. En la reunión mantenida ayer tarde con la dirección, desde CCOO reiteramos nuestra apuesta por la producción interna. Señalamos también la escasa coherencia de quienes ponen en el centro del debate a un profesional como Jesús Cintora e ignoran, como hacen, a la productora y a los dueños de la productora contratada para el programa (de la que el comunicado del C.I. no hace mención alguna). CCOO está y estará siempre por la defensa de la producción interna. CCOO ni está ni estará nunca en campañas con un claro e identificado sesgo.



El problema es la externalización, no Jesús Cintora

A fecha de hoy, y entre otros, está externalizado parte del programa “La hora de La 1”, con personal externo contratado. A fecha de hoy, y entre otros, está externalizado el programa “Aquí la tierra”, con personal externo contratado. A fecha de hoy, y entre otros, está externalizado parte del programa “España directo”, con personal externo contratado. A fecha de hoy, y entre otros, está externalizado el programa “Obrim Fil” (Javier Sardà, San Cugat), con personal externo contratado. A fecha de ayer, y entre otros, se externalizó el programa (luego suspendido) “La primera pregunta”, con personal externo contratado. A fecha de hoy está externalizada, con personal externo contratado, gran parte de la información de deportes de RNE. A fecha de hoy (a través de las licitadoras) se contratan productoras, y a través de ellas cientos de noticias, para los informativos de TVE y RNE. A día de hoy no se conoce ninguna acción legal del Comité Intercentros contra ninguna de estas externalizaciones.

TVE, medida que rechazamos, ha contratado a la productora “Lacoproductora”. Esta productora ha contratado a 25 periodistas, entre ellos Jesús Cintora. TVE pone en el programa el plató, el personal técnico, la realización, la producción, un director...

CRTVE debe abordar, con urgencia, un proceso de internalización de la producción



Jesús Cintora es un profesional de la comunicación contratado (al que, por cierto, deseamos, nosotros sí, la mejor de las suertes). El éxito o fracaso del programa “Las cosas claras” será un éxito o un fracaso para la Corporación RTVE. El Telediario de las 15 horas está siendo muy castigado, desde hace muchos meses, en

términos de audiencia. El formato del nuevo programa es una posibilidad para recuperar parte del terreno perdido y que está siendo ocupado por otras propuestas informativas.

Porcentaje medio de audiencias antes del informativo principal del mediodía

La 1 (5%)	Antena 3 (17%)	Tele 5 (15%)	La Sexta (17%)
------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

Una de las grandes asignaturas pendientes, y ahí pone el foco CCOO en RTVE, está en la **necesidad de abordar un compromiso estructural sobre cómo recuperar parte de la producción externalizada**, tanto en TVE como en RNE. Como ya hemos señalado en esta HOJA, esta dirección está adoptando medidas que comprometen parte del futuro de la Corporación y por ahí no debemos seguir avanzando como empresa. Los modelos públicos de comunicación deben estar claramente diferenciados de las ofertas de las corporaciones privadas.



Así ven los españoles la oferta de CRTVE

La pasada semana se han conocido los datos del llamado “Panel de hogares” (CNMC), en lo que se refiere a CRTVE estamos ante el estudio más

completo sobre la percepción de la imagen de la Corporación. Algunos de los principales titulares son:

- Los espectadores habituales de alguno de los canales de RTVE descendieron en el segundo trimestre de 2020 hasta situarse en el 58%.
- El porcentaje de ciudadanos disconformes con la objetividad de los informativos de RTVE alcanzó el 22%.
- En 2020 cuatro de cada diez españoles aseguran seguir la actualidad a través de la pública.
- Más de la mitad de los que tienen más de 50 años siguieron la actualidad a través de los canales de la Corporación de RTVE; en cambio, por debajo de esas edades el porcentaje de seguidores fue menor: entre 35 y 49 años (40%) y entre 25 y 34 años (20%).