



04 DE FEBRERO DE 2011

PREMIOS GOYA 2011

APLI ha tenido acceso al plan de trabajo de los Premios Goya 2011, un evento que no puede calificarse de imprevisto ya que esta Empresa lleva produciéndolo desde sus orígenes. Parece mentira que este plan de trabajo haya pasado por una reunión técnica y nuestros jefes hayan sido capaces de aprobar esos horarios sabiendo como saben que están muy por encima de lo que marca nuestro Convenio.

Ayer, en la reunión de Convenio se le expuso a la nueva directora de RRHH esta situación que se repite gala tras gala, para la exasperación de los trabajadores que ven que la planificación, como siempre, brilla por su ausencia.

La directora de RRHH nos ha dicho que se pondría en contacto con las direcciones implicadas para que le explicaran la situación. ¡Qué candidez! Como si los implicados no supieran lo que hacen año tras año.

Le proponemos a la directora de los RRHH que se ahorre el trabajo y haga lo que tiene que hacer, que es convocar al Comité de

Empresa de TVE de Madrid para negociar un pacto de rodaje y que se plantee para otro año si mantiene a estos genios de la planificación o prescinde de ellos.

Por otra parte, ya puestos a prescindir, podíamos plantearnos dejar de emitir esta gala mientras la academia nos imponga sus condiciones y nos obligue a hacer propaganda de la Sexta en el horario de Prime Time en la cadena de mayor audiencia, La1 de TVE, para que salga el Sr. Buenafuente, que es competencia de esta empresa.

Esto sólo puede ocurrir en un país que avanza a pasos agigantados por la senda de convertirse en la primera monarquía bananera del mundo.

¡VIVA LA PRODUCCIÓN INTERNA!

¡ABAJO BUENAFUENTE!



¡POR TU FUTURO!

¡AFILIATE!

¡HAZTE OIR!